

Orientador: Victor Hugo Leandro de Luiz  
Raquel Targino Araujo

**MANUAL DO PROJETO – Aplicativo ASHOW!**

Projetos integrados II

Uberaba

2025

## **INTRODUÇÃO**

A cultura e os eventos locais são fundamentais para a construção da identidade social e para o desenvolvimento das comunidades. No entanto, moradores e turistas enfrentam dificuldades para encontrar informações confiáveis e atualizadas sobre a programação cultural de suas regiões.

Grande parte das plataformas disponíveis é voltada para grandes centros urbanos, ignorando as particularidades de cidades do interior. Esse cenário revela uma lacuna entre as ferramentas tecnológicas existentes e as reais necessidades dos usuários locais. Assim, surge o **ASHOW!**, um aplicativo voltado à descoberta e gestão de eventos culturais locais, com foco na inclusão digital, valorização regional e experiência acessível.

## **OBJETIVO GERAL**

Desenvolver uma plataforma digital que facilite o acesso, a organização e a divulgação de eventos culturais locais, promovendo a conexão entre organizadores, artistas e público.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Facilitar a navegação e a busca por eventos locais por meio de um aplicativo intuitivo e leve.
- Permitir a visualização de eventos por geolocalização, data e categoria.
- Proporcionar um ambiente seguro e acessível para diferentes perfis de usuários.
- Estimular a inclusão digital e o fortalecimento da identidade cultural das comunidades.
- Ampliar a visibilidade de artistas e produtores culturais locais.

## **JUSTIFICATIVA**

Estudos mostram que 65% das pessoas ainda dependem de redes sociais desorganizadas para buscar eventos, o que prejudica o engajamento. Além disso, mais de 70% dos entrevistados reconhecem o valor de ferramentas digitais na busca por cultura e lazer.

O ASHOW! busca preencher essa lacuna, oferecendo uma solução pensada especialmente para comunidades fora dos grandes centros, com atenção à conectividade limitada, acessibilidade e usabilidade.

## **METODOLOGIA**

O projeto foi desenvolvido por meio da criação de um **aplicativo móvel multiplataforma**, com foco em alta performance mesmo em contextos de baixa conectividade. A metodologia adotada envolve:

- **Front-End:** HTML, CSS e JavaScript para a interface do usuário, com foco em responsividade e design moderno.
- **Back-End:** PHP, responsável por gerenciar a lógica de funcionamento do app e o banco de dados.
- **Segurança:**
  - Autenticação via **JWT**
  - Criptografia de senhas com **bcrypt**

## **FUNCIONALIDADES DO ASHOW!**

- Tela de boas-vindas
- Login e cadastro de usuários
- Feed com eventos culturais em destaque
- Filtros por categoria, localização e data
- Página de detalhes do evento (descrição, horário, local, imagens)
- Mapa interativo com eventos próximos
- Perfil do usuário com eventos favoritos

## **RESULTADOS ESPERADOS**

O ASHOW! visa proporcionar:

- Maior engajamento do público com a cultura local
- Ampliação da visibilidade para pequenos eventos e artistas

- Inclusão digital de comunidades menos assistidas
- Fortalecimento da economia criativa nas regiões atendidas
- Maior profissionalização do setor cultural local

## **CONCLUSÃO**

O ASHOW! representa uma solução digital eficaz e acessível para um problema real: a dificuldade de acesso à programação cultural em cidades do interior. Com sua proposta inclusiva e tecnológica, o projeto tem potencial de gerar impacto social, fortalecer vínculos comunitários e promover a valorização das expressões culturais regionais.

## **REFERÊNCIAS**

ABRASEL; SEBRAE. Pesquisa Abrasel e Sebrae: hábitos de consumo em bares restaurantes. 2023. Disponível em:

[https://agenciasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/10/PesquisaAbrasel\\_Se\\_brae\\_2023.pdf](https://agenciasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/10/PesquisaAbrasel_Se_brae_2023.pdf).

Acesso em: 31 maio 2025.

MARQUES, Maria Beatriz. Gestão da informação em sistemas de informação complexos. Coimbra: Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 2017.

NIELSENIQ. Pesquisa NielsenIQ revela que 48% dos brasileiros visitam bares e semanalmente. 2024. Disponível em:

<https://fbha.portaldocomercio.org.br/economia/nielseniq-revela-que-48-dos-bras>

[ileiros-visitam-bares-e-restaurantes-semanalmente-aponta-pesquisa-inedita/](https://fbha.portaldocomercio.org.br/economia/nielseniq-revela-que-48-dos-bras). Acesso em: 31 maio 2025.