

SOLIDÁRIO: APLICATIVO FACILITADOR DE DOAÇÕES PARA ONGS

AUTORES: Thiago Barbosa Ribeiro, Cauana Salviano da Conceição, João Vinicius Batista da Cruz

ORIENTADOR: Prof. Dr. Leonardo Campos de Assis

Introdução

O aplicativo Solidário é uma plataforma digital criada para fortalecer a participação comunitária em ações sociais, conectando Organizações Não Governamentais (ONGs) e a sociedade para promover doações e campanhas de impacto social. Inserido no contexto do Terceiro Setor, o projeto explora como a tecnologia pode ser uma ferramenta viável para ampliar a visibilidade e o engajamento das ONGs, em resposta à crescente demanda por soluções que aproximem a comunidade e promovam o bem-estar coletivo.

Objetivos

- Desenvolver uma plataforma digital para conectar a comunidade e ONGs locais.
- Facilitar doações e incentivar o engajamento em campanhas de impacto social.
- Fortalecer o vínculo entre a comunidade e as ONGs para promover o bem-estar coletivo.

Materiais e Métodos

O desenvolvimento do Solidário consistiu na coleta de dados das ONGs de Uberaba/MG, incluindo informações como contato, localização e itens aceitos para doação. A arquitetura do sistema foi estruturada com base na Linguagem de Modelagem Unificada (UML), por meio de diagramas de caso de uso, sequência e classes, que representaram as principais interações e funcionalidades do aplicativo. Desenvolvido no ambiente Android Studio e utilizando a linguagem Java, o Solidário integra Firebase Authentication para autenticação segura de usuários, SQLite para armazenamento local de dados e Google Maps API para geolocalização. A integração dessas tecnologias assegura que os usuários tenham uma experiência fluida e eficiente, permitindo fácil acesso às informações das ONGs e facilitando a localização de campanhas relevantes.

Resultados e Discussão

A plataforma oferece uma interface intuitiva e bem estruturada, guiando o usuário por funcionalidades que promovem o engajamento em ações sociais. As principais telas, como *dashboard*, categorias, mapa interativo, listagem de ONGs e página de informações das ONGs, representadas pela Figura 1, foram desenvolvidas com foco na experiência do usuário, garantindo fácil navegação e acesso direto às informações.

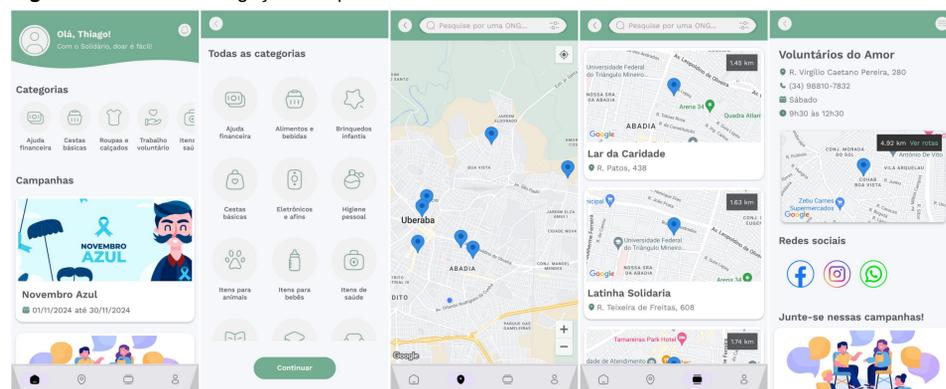
A coleta de dados das ONGs em Uberaba/MG possibilitou a criação de um catálogo organizado e acessível, com filtros dinâmicos que facilitam a localização conforme as necessidades dos usuários. As campanhas são apresentadas de maneira clara e direta, priorizando a visualização das ONGs por proximidade geográfica.

A utilização do Firebase Authentication, SQLite e Google Maps API proporcionou uma estrutura técnica robusta que atende aos requisitos de autenticação, armazenamento e geolocalização, resultando em uma plataforma eficiente e funcional. A implementação dessas ferramentas também assegurou uma experiência de uso contínua, mesmo em condições de conectividade limitada, reforçando o potencial da plataforma como um facilitador do engajamento comunitário.

A proposta do Solidário está alinhada com estudos que evidenciam o papel da tecnologia em ampliar o alcance e a visibilidade das ONGs, promovendo o engajamento cívico e facilitando a cultura de doação. Lovejoy e Saxton (2014) destacam a importância das redes sociais e plataformas digitais para aumentar a exposição das causas, reforçando a relevância do Solidário como conector entre ONGs e doadores.

A retenção de usuários está ligada a interfaces acessíveis e intuitivas, com a conveniência de navegação sendo fundamental para incentivar o engajamento contínuo e doações recorrentes (Lin e Hsiung, 2024). Nesse contexto, funcionalidades como Google Maps e Firebase Authentication foram integradas para oferecer uma experiência personalizada e segura que facilita o contato com ONGs próximas. Esse fator é essencial para fortalecer o engajamento digital, permitindo que o usuário transite desde o primeiro contato com as ONGs até a construção de um vínculo de apoio, o que pode evoluir para uma defesa ativa das causas sociais e, conseqüentemente, um aumento nas doações e na participação em campanhas.

Figura 1 – Telas de navegação do aplicativo Solidário.



Fonte: Elaborada pelos autores (2024).

Conclusão

Com uma experiência fluida e bem estruturada, o Solidário facilita o contato entre a comunidade e as ONGs locais, fortalecendo vínculos sociais. Ao aumentar a visibilidade das causas sociais e engajar o público por meio de uma interface acessível, o aplicativo demonstra seu potencial para impactar positivamente o bem-estar coletivo e inspirar uma sociedade mais unida. A expansão para outras regiões e a implementação de novas funcionalidades são caminhos promissores para ampliar o alcance do aplicativo, reforçando seu papel como uma ferramenta essencial na conexão entre doadores e ONGs, gerando um impacto social significativo que transforma vidas. O Solidário visa promover uma cultura de doação e voluntariado, estimulando a participação ativa dos cidadãos em iniciativas sociais e fomentando um ambiente colaborativo, essencial para enfrentar os desafios sociais contemporâneos.

Referências

- LIN, CY.; HSIUNG; HH. Enhancing donor engagement: assessing the impact of online donation convenience on the willingness to donate to non-profit organizations. **Journal of Infrastructure, Policy and Development**. v. 8, n. 5, p. 1-19, 2024.
- LOVEJOY, K.; SAXTON, G.D. Information, community, and action: how nonprofit organizations use social media. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 17, p. 337-353, 2012.