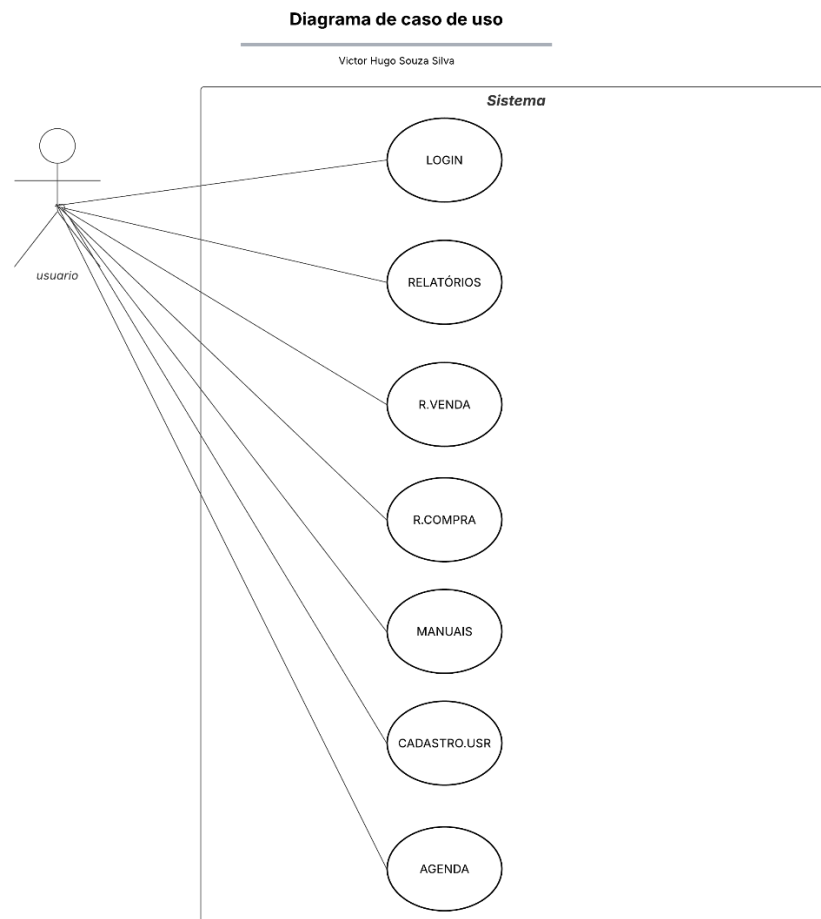


## Documentação do Software de Gerenciamento Empresarial

A seguir, apresentaremos a documentação completa do software, utilizando explicações baseadas em diagramas UML, incluindo o diagrama de caso de uso e os diagramas do banco de dados. Serão detalhadas as cardinalidades e as relações entre chaves primárias e estrangeiras, garantindo uma visão clara da estrutura e funcionamento do sistema.

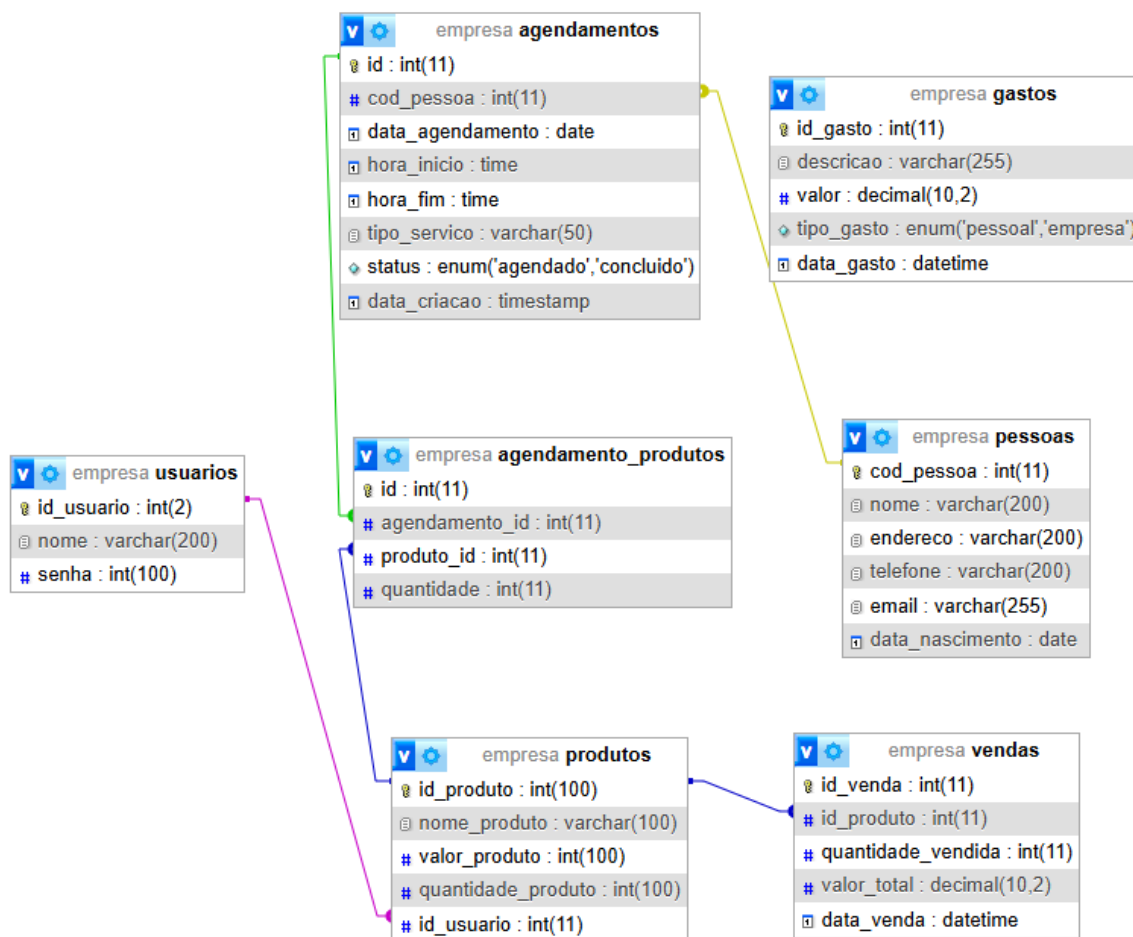
**Figura 1 – Diagrama UML de Caso de Uso** Este diagrama ilustra as interações entre os usuários e o sistema, destacando os principais casos de uso e suas relações.



O usuário terá acesso a todas as funcionalidades às quais tem ligação, conforme ilustrado no diagrama. A seguir, explicaremos cada uma delas:

1. **Login-** O usuário deverá realizar o login para acessar as funcionalidades do sistema, garantindo que apenas usuários autorizados tenham acesso.
2. **Relatórios-** Após o login, o sistema redirecionará o usuário para a página de relatórios, sua primeira função disponível. Essa funcionalidade está integrada ao Business Intelligence (BI), oferecendo relatórios otimizados e visuais que analisam o fluxo de vendas sob diferentes perspectivas.
3. **Registro de Venda-** Como o nome sugere, nesta função o usuário poderá registrar suas vendas com base no estoque de produtos ou na prestação de serviços.
4. **Registro de Compra-** Aqui, o usuário pode registrar suas compras, diferenciando compras pessoais das compras empresariais. Isso segue o princípio da entidade, um fator crucial para a estabilidade financeira de muitas empresas, conforme discutido em artigos sobre gestão empresarial.
5. **Manuais-** Página destinada a armazenar manuais dos principais produtos adquiridos pelo usuário, reduzindo o tempo necessário para encontrá-los na web e facilitando o acesso às informações relevantes.
6. **Cadastro de Usuário-** Permite o registro de clientes, preparando o sistema para a posterior marcação de serviços.
7. **Agenda-** Após o cadastro do cliente, o usuário poderá agendar serviços como visita técnica, manutenção ou instalação. A funcionalidade permite visualizar horários marcados por meio de um calendário, lista diária ou semanal, facilitando o planejamento e organização.

**Figura 2 – Estrutura do Banco de Dados** Este diagrama apresenta a organização das tabelas e seus relacionamentos.



A seguir, explicaremos a função de cada tabela e como elas se relacionam entre si:

## 1- Usuários

- Contém as credenciais de login e senha dos usuários do sistema.
- Apresenta uma cardinalidade **1 para muitos** com outras entidades, garantindo que um único usuário possa gerenciar múltiplos registros, como produtos e vendas.

## 2- Produtos

- Armazena todos os atributos referentes aos produtos da empresa.
- Está vinculado à tabela **agendamento\_produtos** para correlação ao registrar um agendamento ou uma venda.
- Relaciona-se à tabela **vendas**, pois cada venda está associada a um produto específico.

## 3- Gastos

- Registra os gastos informados pelo usuário, seguindo a lógica explicada anteriormente no tópico de **Registro de Compra**.
- Pode ser categorizado como **pessoal** ou **empresarial**, garantindo uma separação adequada conforme as boas práticas financeiras.

## 4- Agendamento Produtos

- Permite vincular produtos a agendamentos ou vendas, garantindo a rastreabilidade do que foi utilizado ou comercializado.
- Relaciona-se diretamente com **agendamentos** e **produtos**.

## 5- Agendamentos

- Responsável pelo gerenciamento de serviços marcados pelos clientes.
- Unifica informações de agendamentos e suas respectivas relações, armazenando dados como **data, horário e tipo de serviço**.
- Relaciona-se com a tabela **pessoas** para vincular o cliente ao agendamento.

## 6- Pessoas

- Contém as informações dos clientes cadastrados no sistema.
- Relaciona-se com **agendamentos**, garantindo que cada serviço seja corretamente associado ao cliente que o solicitou.

## 7- Vendas

- Registra as transações comerciais, vinculando os produtos vendidos ao estoque.
- Relaciona-se diretamente com **produtos**, garantindo que cada venda seja associada a um item específico.